

Правила использования подарочных сертификатов салона «Хай Тай»

- Подарочный сертификат (ПС) действителен в течение шести месяцев со дня продажи.
- Подарочные сертификаты не являются ценными бумагами и не подлежат возврату и обмену на денежные средства.
- ПС необходимо предъявить до начала обслуживания в салоне.
- ПС является подтверждением внесения авансового платежа и предоставляет владельцу право пользования услугами в салоне «Хай Тай» на сумму, эквивалентную номиналу подарочного сертификата в ассортименте
- Услуги в салоне «Хай Тай» оказываются только при предъявлении подарочного сертификата
- Запись осуществляется по номеру: +7 999 799-60-07 (звонок или сообщение в любом мессенджере)
- Также возможна Online запись по ссылке: <https://dikidi.online/323341> , где в комментарии необходимо указать, что визит будет осуществлен по подарочному сертификату
- Отказ или перенос записи возможен не позднее, чем за 6 часов до бронированного времени. В ином случае будет проведено списание суммы, равной стоимости бронированной услуги
- Время опоздания не компенсируется и отразится на длительности процедур
- Если цена приобретаемых товаров/услуг ниже номинала ПС, то разница между ценой и номиналом ПС не возвращается, но учитывается при последующих посещениях салона «Хай Тай». Если цена приобретаемых товаров/услуг выше номинала предъявляемого ПС, то возникающая разница в стоимости оплачивается предъявителем ПС согласно действующего на момент оказания услуг прайса.
- При использовании ПС в качестве средства оплаты другие дисконтно-накопительные программы и скидки могут быть недействительны.
- ПС можно передавать любым лицам по своему усмотрению. При передаче ПС третьим лицам владелец ПС обязан проинформировать лиц, получающих ПС, об условиях получения по ним товаров/услуг. В случае нарушения этой обязанности владельцами ПС салон «Хай Тай» по претензиям, связанным с отсутствием вышеуказанной информации, ответственности не несет.

- Одним ПС можно оплатить несколько товаров/услуг в рамках одной покупки/транзакции.